

Trabajos Fin de Grado:

Plan 950 - ADE

APELLIDO/S Y NOMBRE DEL TUTOR

Aguilera Malagon, Paulino
Aguilera Malagon, Paulino
Andrés, Lidia
Arza Jauregui, Ana María
Arza Jauregui, Ana María
Arza Jauregui, Ana María
Arza Jauregui, Ana María
Asensio, Javier
Bacaria, Jordi
Bach Martínez, Núria
Bach Martínez, Núria
Ballbe Mallol, Manuel
Ballonga Xaver, Jordi
Bannikova, Marina
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Capelleras Segura, Joan Lluís
Capelleras Segura, Joan Lluís
Capelleras Segura, Joan Lluís
Capelleras Segura, Joan Lluís
Costas, Elena
Costas, Elena
Costas, Elena
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Díaz, Mireia
Escudero Fernández, Pedro
Escudero Fernández, Pedro
Escudero Fernández, Pedro
Escudero Fernández, Pedro
Esparza, Ricard
Esparza, Ricard
Eusebio, Rossano
Eusebio, Rossano
Eusebio, Rossano
Eusebio, Rossano

TÍTULO TRABAJO

La creació d’ empreses en l’ era digital
La innovació en els serveis bancaris
Las estrategias territoriales como políticas activas de empleo.
Análisis del impacto de las redes sociales en el sector retail
Innovación y competitividad : análisis comparativo de las empresas catalanas
Economía circular como modelo de transformación para la industria del Siglo XXI
Trabajo Part time : una nueva oportunidad para los directivos y las pymes
Supermercados: localización y competencia
Políticas post crisis: nacionales, Europa, e internacional
Comptabilitat aplicada a la economia familiar: evolució i anàlisi dels estats financers a diferents etapes la vida.
Com analitzen les entitats financeres les empreses a l’ hora de concedir-los capital?
El futur de la globalització en el marc de la regulació administrativa
Activitat econòmica: Millor tributar per l’ Impost sobre la Renta de les Persones Físiques o per l’ Impost de Societats?
Enterpreneurship in Spain
Temps lliure
Temps lliure
Capitalisme climàtic
Capitalisme climàtic
Capitalisme climàtic
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Noves empreses d’ alt creixement: determinants i efectes
Internacionalització de la PIME: motius i procés
Implantació de l’ estratègia: direcció i lideratge
Cultura organitzativa: creació, conservació i transmissió
L’ impacte social i econòmic de la cultura
Estudi de la cobertura mediàtica dels mitjans de comunicació a Espanya
Els mitjans de comunicació: perfil i evolució dels seus usuaris
La innovació a les PIMES catalanes com a motor econòmic.
El càlcul del SROI (Social Return On investment) en l’ anàlisi d’inversions
L’evolució del model de negoci de les start-up tecnològiques.
Competències per l’administració i direcció d’entitats sense ànim de lucre.
Anàlisi dels models d’inversió del capital risc.
Noves tendències en els models organitzatius de les empreses
L’impacte del lideratge en el compte de resultats de l’empresa.
L’ anàlisi de decisió en l’ àmbit sanitari
Sector de la construcción en España versus sector de la construcción en otros países. Análisis comparativo.
Empresa pública en España versus empresa pública en otros países. Análisis comparativo.
Crisis económica en España (2008-2015): Sus efectos sobre la empresa pública y la empresa privada. Comparativa.
Empresa privada en España versus empresa privada en otros países. Análisis comparativo.
El sector dels hotels i apartaments turístics com a model de competència en preus (1)
El sector dels hotels i apartaments turístics com a model de competència en preus (2)
El valor percibido de las marcas del Distribuidor y del Fabricante: un Análisis Comparativo de su Posicionamiento en los Canales de Distribución
La marca Barcelona: un análisis estratégico de las ventajas competitivas que pueden generarse a nivel de productos y servicios
Las Redes Sociales: Una Nueva Oportunidad para la Comunicación de la Empresa
El Turismo Accesible: Análisis de la Estrategia de Adaptación al Consumidor en la Ciudad de Barcelona

DEPARTAMENTO

Empresa
Empresa
Economía Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía Aplicada
Economía Aplicada
Empresa
Empresa
Derecho Público y CC Historicojurídicas
Empresa
Economía e Historia Económica
Sociología
Sociología
Sociología
Sociología
Sociología
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía e Historia Económica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa

Trabajos Fin de Grado:

Plan 950 - ADE

APELLIDO/S Y NOMBRE DEL TUTOR

Eusebio, Rossano
Fatjó, Pedro
Fatjó, Pedro
Fatjó, Pedro
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Font Cot, Josep
Font Cot, Josep
Font Cot, Josep
Fusté Miquela, Josep Maria
Gamundi Ballbé, Jordi
Gamundi Ballbé, Jordi
Gamundi Ballbé, Jordi
Gamundi Ballbé, Jordi
Gamundi Ballbé, Jordi
Gamundi Ballbé, Jordi
Gayet, Celine
Giménez García, Víctor
Giménez García, Víctor
Giménez García, Víctor
Gomez, Maria Del Mar
Gomez, Maria Del Mar
Gomez, Maria Del Mar
Grifell Tatjé, Emili
Guerrero González, Montserrat
Guerrero González, Montserrat
Guerrero González, Montserrat
Guerrero González, Montserrat
Guerrero González, Montserrat
Guerrero González, Montserrat
Hermosilla, Ángel
Llonch Andreu, Joan
Llonch Andreu, Joan
Llonch Andreu, Joan
López Belbeze, Pilar
López Belbeze, Pilar
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López, Angel
López, Angel
Martínez Giralt, Xavier

TÍTULO TRABAJO

Estrategias de Marketing en Organizaciones Públicas y No Lucrativas
Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad)
Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad)
Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad)
Pla d’ empresa
Cas pràctic: pla de digitalització d’ una gran empresa
Pla de negoci
Pla de negoci
Cotxe autònom: impacte social i econòmic
Pla de negoci
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
El sistema de contratació laboral a l’ empresa
Las aceleradoras de “start ups”
El futuro del vehículo eléctrico
Perspectivas de la marca Andorra
La esponsorización de un personaje famoso
Intuición y negocios.
El futuro de los “e-sports”
La empresa ‘ liberada ‘ , ¿utopía o visión de futuro?
Pla d’ empresa
Productivitat i eficiència
Operacions i sistemes d’ informació
Metodes d’ optimització aplicats a l’ Economia
Estudi d’ una crisis economica
Estudi i comparació de dues crisis econòmiques
Estratègia competitiva i creació de valor
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
Pla de marketing Digital
Efectes del Pacte Nacional per a la Indústria a la indústria catalana
El comerç electrònic en la distribució de productes de gran consum
El comerç electrònic en la distribució de productes de gran consum
Estratègies de marketing de serveis professionals: els bufets d’ advocats
Estudio de la eficacia del patrocinio deportivo a través de eyetracking.
Análisis del comportamiento visual de los compradores on-line.
Plan de Marketing para una empresa del sector alimentario. Desarrollo de un nuevo canal de ventas.
Elaboración de un Plan de Marketing para una Pyme.
Plan de Marketing Internacional. Caso práctico de Internalización.
Plan de Negocios sobre una empresa de nueva creación.
Plan de Negocios. Relevancia a los aspectos legales de la empresa.
Elaboración de un Plan de Marketing para una Pyme.
Competencia e innovación
Comercio internacional
Telemedicine, present and future

DEPARTAMENTO

Empresa
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Derecho Público y CC Historicojurídicas
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía Aplicada
Economía Aplicada
Economía e Historia Económica

Trabajos Fin de Grado:	Plan 950 - ADE	
APELLIDO/S Y NOMBRE DEL TUTOR	TÍTULO TRABAJO	DEPARTAMENTO
Martínez Legaz, Juan Enrique	Mesures d´aversió al risc	Economía e Historia Económica
Martínez Legaz, Juan Enrique	Preferències convexes no transitives	Economía e Historia Económica
Martínez Lizama, Carlos	El proceso de toma de decisiones en el ámbito directivo.	Empresa
Martínez Lizama, Carlos	Impacto y efectividad del coaching ejecutivo en los directivos de las empresas.	Empresa
Masson Guerra, José Luís	Evolución y Características de los Centros de Investigación y Desarrollo (I+D) Empresarial en Barcelona	Empresa
Masson Guerra, José Luís	El uso de Criptomonedas y Dinero Electrónico	Empresa
Masson Guerra, José Luís	El uso del Big Data en las Empresas	Empresa
Menendez Plans, Carlota	Estudi de les empreses de l´economia col·laborativa	Empresa
Menendez Plans, Carlota	Banca ètica i/o alternativa	Empresa
Morant Gregori, José Vicente	Contratación mercantil	Derecho Privado
Nicolás Plans, Pere	Motivacio i congruència d´objectiu en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics.	Empresa
Nicolás Plans, Pere	Motivacio i congruència d´objectiu en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics.	Empresa
Nicolás Plans, Pere	Motivacio i congruència d´objectiu en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics.	Empresa
Nicolás Plans, Pere	Estudis sobre el mercat de valors.	Empresa
Nicolás Plans, Pere	Estudis sobre el mercat de valors.	Empresa
Nicolás Plans, Pere	Estudis sobre el mercat de valors.	Empresa
Obiols, Francesc	Que mesura la selectivitat? Es significatiu l´efecte de la calor en el rendiment en els examens	Economía e Historia Económica
Obiols, Francesc	El mercat del peix: hi ha un monopoli del peix a Catalunya?	Economía e Historia Económica
Olivella, Pau	Experiències recents en l´ús de ´falsos pacients ´com a experiment de camp en l´anàlisi del comportament dels metges	Economía e Historia Económica
Olivella, Pau	Tests genètics i el mercat d´assegurances de salut	Economía e Historia Económica
Panadés, Judith	Una aplicació economètrica a la ciència esportiva	Economía e Historia Económica
Panadés, Judith	Anàlisi econòmic, financer, estadístic i sociològic de las societats de ficció	Economía e Historia Económica
Panadés, Judith	Anàlisi economètrica de les estratègies defensives i ofensives en l´àmbit esportiu.	Economía e Historia Económica
Papioti, Katerina	Corruption VS Lobbying	Economía e Historia Económica
Pedrosa Negrete, Félix	La evolución imparable del E.Commerce. Un reto/desafío/oportunidad para las grandes superficies. Identificar casos reales y estudiar sus políticas de adaptación y viabilidad.	Empresa
Pedrosa Negrete, Félix	El crecimiento de la empresa. Estudio de un caso real, políticas de crecimiento, estrategias de I+D, marketing...etc. El alumno ha de elegir un caso real, p.e. Mercadona, Apple, Uber	Empresa
Pedrosa Negrete, Félix	Fusión de empresas, presentación y estudio previo del tema. Identificación de una fusión y con una perspectiva histórica, determinar si la misma cumplió sus objetivos de consecución de sinergias, mejora de resultados, creación de valor...	Empresa
Perdiguero, Jordi	Relación entre el precio de los hoteles y Airbnb	Economía Aplicada
Perdiguero, Jordi	¿Qué explica la adopción de biocarburante?	Economía Aplicada
Perdrix Vidal, Guillem	Pla d´empresa: empresa del sector de la restauració (catering/restaurant/hotel).	Empresa
Perdrix Vidal, Guillem	Pla d´empresa: empresa d´economia social en format de cooperativa.	Empresa
Perdrix Vidal, Guillem	Pla d´empresa: empresa de serveis professionals (gestoria/consultoria).	Empresa
Perna Hernández, Mónica	Derecho concursal, Derecho societario, Contratos mercantiles	Derecho Privado
Piñol, Conxita	Estudi sobre el nivell i l´estructura de l´atur a Espanya	Economía e Historia Económica
Pladellorens Pertegaz, Roger	Marqueting 4.0	Empresa
Pladellorens Pertegaz, Roger	El marqueting en l´organització d´events esportius	Empresa
Pladellorens Pertegaz, Roger	El marqueting en les empreses de serveis	Empresa
Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro	Proyecto de Creación de Empresa Sustitución de Importaciones (Aplicado)	Empresa
Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro	Proyecto de Creación de Empresa Sector Hostelería (Aplicado)	Empresa
Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro	Proyecto de Creación de Empresa de Servicios Profesionales Contables y Fiscales para una Zona Específica (Aplicado)	Empresa
Roca Batlle, Mónica	La repercussió del món ecològic en la vida diària. Com afecta a la societat i als diferents perfils. Nous estils de vida i alimentació	Empresa
Roca Batlle, Mónica	El creixements de les grans superfícies. Què ofereixen i què busca el consumidor. Responen a les necessitats actuals	Empresa
Roca Batlle, Mónica	Els nous sèniors. Com viuen, quines necessitats tenen. Son molt diferents dels avis de fa 10 anys	Empresa
Roca Batlle, Mónica	Joves, present i futur. Necessitats, aspiracions. Què busquen. Expectatives futures	Empresa
Roig, Jose Luis	Inmigración y acceso al empleo	Economía Aplicada
Rojo Torrecilla, Eduardo	Relacions individuals i col·lectives de treballs	Derecho Público y CC Historicojurídicas

Trabajos Fin de Grado:

Plan 950 - ADE

APELLIDO/S Y NOMBRE DEL TUTOR

Rosell, Jordi
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Sancho, Ferran
Sancho, Ferran
Sancho, Ferran
Sandoval Roig, Teresa
Sandoval Roig, Teresa
Sanguinetti, Claudia
Seda Gombau, Gemma
Seda Gombau, Gemma
Seda Gombau, Gemma
Soria Rodríguez, Isabel
Soria Rodríguez, Isabel
Sorolla, Valeri
Souto, Lupe
Suárez Ramírez, Pedro
Toniolo, Alberta
Toniolo, Alberta
Toniolo, Alberta
Toniolo, Alberta
Veciana, Paula
Veciana, Paula
Vilà, Xavier
Vilà, Xavier
Viladomiu, Lourdes

TÍTULO TRABAJO

El repte alimentari mundial: producció d'aliments, població i recursos naturals
Implicacions de l' economia circular en la informació comptable de les empreses.
Eficiència energètica i canvi climàtic.
Mix energètic La visió del regulador.
Mix energètic la visió de l' empresa i/o empresari.
Gestió del fons de canvi climàtic. Criteris de sostenibilitat empresarial.
Impactes econòmics de la robotització. La visió de l' empresa.
Impactes econòmics de la robotització. La visió del regulador.
Costos i guanys de la disrupció tecnològica aplicats a l' estudiant d' Economia i Empresa.
Com analitzar la influència dels impostos en la inflació.
Com analitzar l' impacte del Barça en l' economia.
Com analitzar l' impacte del turisme en l' economia.
La irrupció de l' economia col·laborativa. Evolució, situació actual i perspectives de futur.
El ' negoci ' de la música des de les seves diferents vessants (artistes, productors, agents, noves tendències, finançament...)
Estructura de financiamiento de las empresas sociales
Treball en equip en l' entorn sanitari
Treball en equip en l' entorn sanitari
L' efecte burn-out entre els metges, com repercuteix en la oferta de treball?
Contratación mercantil y sociedades
Contratación mercantil y sociedades
Monopolis i atur
Análisis de la eficiencia del gasto en educación
Monta tu e-commerce y triunfa
Per què Argentina no va ser Austràlia?
La formació de capital humà en el desplegament industrial d' Alemanya
Exportacions i creixement econòmic a Europa meridional (segona postguerra)
La nova Xina: del maoisme al comunisme de mercat
L'economia social
El tercer sector social
Anàlisi estadístic de les enquestes electorals / Statistic analysis of electoral surveys
Anàlisi estadístic en el món de l'esport /Statistic analysis of sports
Debilidades y fortalezas dels sector vitivinícola español

DEPARTAMENTO

Economía Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Derecho Privado
Derecho Privado
Economía e Historia Económica
Economía Aplicada
Empresa
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía Aplicada
Economía Aplicada
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica
Economía e Historia Económica